

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Kerangka Berpikir.....	7
1.5 Hipotesis Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Regulasi Emosi .....	10
2.1.1 Definisi Regulasi Emosi .....	10
2.1.2 Dimensi/Aspek Regulasi Emosi.....	10
2.1.3 Faktor – Faktor Regulasi Emosi.....	12
2.2 Kebutuhan untuk Populer ( <i>Need for Popularity</i> ).....	13
2.2.1 Definisi Kebutuhan untuk Populer ( <i>Need for Popularity</i> ).....	13
2.2.2 Dimensi/Aspek Kebutuhan untuk Populer ( <i>Need for Popularity</i> )	14
2.2.3 Faktor – Faktor Kebutuhan untuk Populer ( <i>Need for Popularity</i> )	15
2.3 Remaja .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3. 1 Rancangan Penelitian.....	18
3. 2 Variabel Penelitian.....	18
3.2.1 Regulasi Emosi.....	18
3.2.2 Kebutuhan untuk Populer.....	18
3. 3 Populasi dan Sampel.....	19

3.3.1	Populasi.....	19
3.3.2	Sampel.....	19
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	20
3.4	Instrumen Penelitian .....	20
3.4.1	Tipe dan Skala Alat Ukur .....	20
3.4.2	Teknik Skoring.....	20
3.4.3	Kisi-Kisi Alat Ukur.....	21
3.5	Uji Alat Ukur .....	26
3.5.1	Uji Reliabilitas .....	26
3.5.2	Uji Validitas .....	26
3.6	Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1	Frekuensi.....	27
3.6.2	Uji Normalitas.....	27
3.6.3	Uji Regresi Linear Sederhana .....	27
3.6.4	Uji Kategorisasi .....	28
3.6.5	<i>Cross Tab</i> atau Tabulasi Silang .....	28
3.7	Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>29</b>
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	29
4.1.1	Jenis Kelamin.....	29
4.1.2	Lingkungan .....	29
4.1.3	Keaktifan di <i>Instagram</i> .....	30
4.1.4	Jenis Media Sosial.....	30
4.2	Analisis Data .....	31
4.2.1	Hasil Uji Reliabilitas.....	31
4.2.2	Hasil Uji Validitas.....	31
4.2.3	Hasil Uji Normalitas .....	32
4.2.4	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	32
4.2.5	Kategorisasi.....	33
4.2.6	Hasil Tabulasi Silang ( <i>Cross Tab</i> ) .....	35
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>		<b>41</b>
5.1	Gambaran Subjek.....	41
5.2	Pembahasan.....	41
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>47</b>
6.1	Simpulan.....	47
6.2	Saran .....	47
6.2.1	Saran Teoritis .....	47
6.2.2	Saran Praktis .....	48

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN A ALAT UKUR PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN B UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN C UJI FREKUENSI DAN TABEL FREKUENSI .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN D UJI NORMALITAS DAN REGRESI .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN E HASIL KATEGORISASI.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN F HASIL CROSSTAB .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
3. 1 Skoring Skala Likert .....	20
3. 2 <i>Blueprint Aitem Regulasi Emosi Sebelum Uji Coba</i> .....	21
3. 3 <i>Blueprint Aitem Regulasi Emosi Setelah Uji Coba</i> .....	22
3. 4 <i>Blueprint Aitem Kebutuhan Untuk Populer Sebelum Uji Coba</i> .....	24
3. 5 <i>Blueprint Aitem Kebutuhan Untuk Populer Setelah Uji Coba</i> .....	25
3. 6 Kategorisasi Variabel .....	28
4. 1 Jenis Kelamin Subjek.....	29
4. 2 Lingkungan Subjek .....	30
4. 3 Keaktifan Subjek di <i>Instagram</i> .....	30
4. 4 Jenis Media Sosial Responden .....	31
4. 5 Hasil Uji Normalitas Data .....	32
4. 6 Pengaruh Regulasi Emosi terhadap <i>Need for Popularity</i> .....	32
4. 7 Hasil Deskriptif Statistik Skor Regulasi Emosi .....	33
4. 8 Kategorisasi Regulasi Emosi.....	33
4. 9 Hasil Deskriptif Statistik Skor <i>Need for Popularity</i> .....	34
4. 10 Kategorisasi <i>Need for Popularity</i> .....	34
4. 11 Regulasi Emosi dengan <i>Need for Popularity</i> .....	35
4. 12 Hasil Tabulasi Silang Regulasi Emosi dan <i>Need for Popularity</i> .....	35
4. 13 Gambaran Regulasi Emosi berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4. 14 Hasil Tabulasi Silang Regulasi Emosi dengan Jenis Kelamin.....	36
4. 15 Gambaran <i>Need for Popularity</i> berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
4. 16 Hasil Tabulasi Silang <i>Need for Popularity</i> dengan Jenis Kelamin .....	37
4. 17 Gambaran <i>Need for Popularity</i> berdasarkan Lingkungan .....	38
4. 18 Hasil Tabulasi Silang <i>Need for Popularity</i> dengan Lingkungan .....	38
4. 19 Gambaran <i>Need for Popularity</i> berdasarkan keaktifan di <i>Instagram</i> .....	39
4. 20 Hasil Tabulasi Silang <i>Need for Popularity</i> dengan Keaktifan .....	39
4. 21 Gambaran <i>Need for Popularity</i> berdasarkan Media Sosial.....	39
4. 22 Hasil Tabulasi Silang <i>Need for Popularity</i> dengan Media Sosial.....	40

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. 1 Kerangka Berpikir.....	8